

## 『第56回東京同窓会総会・懇親会』準備状況のご報告

概要(前回から変わりなしのため抜粋します)

- ◇実施日時：2023/6/10(土) 12:30~16:00 ◇実施会場：アルカディア市ヶ谷(私学会館)3階 富士の間
- ◇参加費：2019年以前の設定をベースに検討中 ◇会の名称：Y! Go(よ!ごー) 45回生 100周年
- ◇テーマ：「県陵100.0 (century)」

100周年である2023年、県陵東京同窓会も再定義しさらなる発展を遂げる年となってほしいとの期待を込めて策定。

活動報告(前回9月合同幹事会報告分以降)

- 10/19、11/24、12/20、1/25 実行委員会(懇親会企画検討、会報企画検討ほか) @日本橋+オンライン
- 10月下旬~ 会報広告募集着手
- 10/29 同期会開催(@ホテルモンターニュ松本、同期97名・恩師5名 計102名+佐藤同窓会副会長)
- 11/24 実行委員会(懇親会企画検討、会報企画検討ほか) @日本橋+オンライン
- 1/7 会報推進キックオフ。台割案・広告募集状況(金額ベース97%獲得)を共有

現時点の決定事項ほか(前回9月報告分以降)

◇懇親会企画：「松本 今昔動画(仮)」駅から母校までの道中を軸に、過去と現代の変化(変化していない点)を映像で振り返る。企画は概ねまとまり、現在松本側にて資料収集中。

◇会報企画検討・推進：検討開始を前倒し(10月開始)※**今後も秋から動くのが望ましい**。12ページ構成想定で決定。目玉として45回生の恩師ほぼ全員の寄稿コーナー設置。45回生だけでなく、近い世代で担任・教科担当として恩師を知っている方が会報掲載を通して記事に関心を寄せてもらうことを狙う。

また参加申し込み返信先として私設私書箱契約を決定(個人情報拡散を防ぐ)。2月から正式な原稿依頼送付予定。

◇会報広告入稿見込み：昨年度の反省事項であった会報広告募集を例年より早い10月下旬に着手し、現時点で広告枠の9割強の入稿承諾を確認。最後の調整を進める。**(今後も秋から動くのが良い)**2月から正式な広告依頼を送付予定。

◇検討メンバーの増強：10/29の全体同期会開催を機に東京同窓会グループLINEの参加者も12名→28名と倍増しているが、多忙なメンバーが多く懇親会・会報検討に参加できるメンバーはそれほど増えていない。平日夜開催が多い検討会を土曜開催日も設ける(2月実施予定)など工夫をしているが、**多忙な方の参加の方法・役割分担の仕方**などが今後の課題となっている。

◇会場費値上げ影響：物価高騰により会場/飲食費も10%程度=20万円程度の値上げの見込み。このため2019年と同内容規模・会費では**270名近い来場者がないと黒字化しない見込み**。会費値上げ(10%Upで一般11千円、中堅8千円、若手3500円程度)、持込含めた飲料酒の削減、来賓招待の廃止など収支見直しが必要。

加え、来場者見込みを早めに見極めたく、幹事会の皆様のご協力をいただきたい。

◇今後の進め方：引き続き1~2か月に1回程度の頻度で検討会(オンライン+オフラインハイブリッド)を設定し、企画検討・準備を進めていく。

以上